

Epône, le 19 juin 2008



## COMMUNIQUE DE PRESSE LIFEFITNESS SE MET AU VERT

*Life Fitness met en œuvre des processus de fabrication et de distribution respectueux de l'environnement pour le bien-être de la planète.*

Conscient de l'importance et de l'intérêt de s'impliquer dans le développement durable, la société LifeFitness a investi de manière significative dans le recyclage, les économies d'énergie pour créer des produits et processus de fabrication et de distributions écologiques.

- **Recyclage des déchets de métaux**

Life Fitness recycle environ 95 % de ses déchets de métaux dans ses usines dans le Minnesota et dans le Kentucky, récupérant plus de **900 000 kg** par an.

- **Recyclage du carton ondulé**

Environ **169 000 kg** de boîtes en carton ondulé sont recyclées dans ses usines chaque année réduisant ainsi les besoins en fibre de bois pour la fabrication de nouveau papier et de produits d'emballage. Elle recycle également les emballages en carton des installations de ses clients.

- **Programme de réduction de la consommation énergétique**

En participant au programme « Voluntary Load Response Program » [programme de réduction volontaire de la consommation énergétique] Life Fitness a réduit de 400 000 watts la consommation d'électricité aux heures de pointe, simplement en éteignant l'électricité et en diminuant la climatisation dans son usine de Franklin Park pour réduire la consommation de l'énergie.

- **Emballage réutilisable**

Elle recycle les palettes endommagées et en réutilise plus de 4 000 par an dans notre usine de l'Illinois.

- **Recyclage des cartes de circuits imprimés**

Un véritable effort est entrepris pour recycler une moyenne de **580 kg** de cartes de circuits imprimés par mois provenant de nos équipements usagés. Ces produits recyclés comportent du plastique, du métal et d'autres matériaux réutilisables.

- Certificat « Pre-Owned » (CPO) – Appareils reconditionnés

**LifeFitness**  
WHAT WE LIVE FOR

Life Fitness est le seul fabricant d'équipement de bien-être titulaire du certificat « Pre-Owned Program ». Grâce à ce programme, nous réutilisons désormais 50 à 75 % des pièces de nos tapis roulants, de nos cross-trainers et des vélos d'exercice Lifecycle® afin de créer une ligne de produits CPO. La réutilisation de ces matériaux évite de surcharger les déchetteries et nous permet de réduire la consommation de ressources telles que l'énergie et les pièces nécessaires à la fabrication de ces produits. Toutes les machines sont fabriquées avec des pièces de récupération originales Life Fitness. Elles sont ensuite testées et obtiennent un score de 20/20 points dans l'échelle de la qualité. Au cours des deux dernières années, Life Fitness a recyclé plus de 19 000 unités CPO pour les remettre en circulation.

- **Conformité avec la directive RoHS**

Life Fitness s'est engagée à mettre en œuvre des pratiques « écophiles » dans la conception de ses produits. À cet effet, la société s'efforce de concevoir, fabriquer, distribuer et promouvoir des produits écologiques conformes à la directive RoHS. Le Parlement de l'Union Européenne a établi la directive 2002/95/EC, communément connue sous le nom de directive RoHS, afin de limiter l'utilisation de substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques. RoHS préconise l'absence totale de six substances parmi lesquelles figure le plomb.

---

Numéro 1 mondial dans la conception et la fabrication d'appareils fitness haut de gamme, *Life Fitness*, filiale du groupe *Brunswick*, propose une ligne complète d'appareils de cardio-training et de musculation. Le département Recherche et Développement de la marque est très actif. Tout a été mis en œuvre pour optimiser la qualité et la fiabilité du matériel, qui jouit d'une excellente réputation. L'engouement pour Life Fitness est également justifié par une ergonomie parfaite des appareils et un total respect des critères de sécurité. La marque leader a su s'imposer sur ce marché de plus en plus concurrentiel grâce à trois valeurs fondamentales : sécurité, fiabilité et facilité d'utilisation.

En France, Life Fitness est exclusivement distribué par la société Nordique France. Depuis plus de 35 ans, Nordique France accompagne les particuliers et les professionnels dans l'aménagement de leur espace bien-être. Importateur exclusif de trois marques leaders sur leur marché, *Tylö (sauna et hammam)*, *Life Fitness (appareil de cardio-training et musculation)* et *Dimension One (spa)*, sa vocation est de proposer une offre globale dédiée à la remise en forme et au bien être. Technologie, design, confort et fiabilité sont les maîtres-mots de ces trois marques, indépendantes mais complémentaires.

---

**Contact Presse**

**Caroline Boespflug**

☎ 01.30.91.09.71

✉ [caroline@nordiquefrance.com](mailto:caroline@nordiquefrance.com)



**LifeFitness**  
WHAT WE LIVE FOR