

Epône, le 19 juin 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

CLUB MED GYM CHOISIT LIFE FITNESS POUR L'EQUIPEMENT DE 11 CLUBS EMBLEMATIQUES

Life Fitness remporte l'appel d'offre du Club Med Gym (CMG) qui rééquipe 11 de ses 22 clubs. Un contrat de près de 3 millions d'euros portant sur 1300 machines Life Fitness.

Le CMG compte 22 clubs de sport (dont 5 Waou) sur Paris et sa proche banlieue et attire près de 71 000 clients.

Leader du fitness en France depuis plus de 25 ans, Club Med Gym a choisi la marque américaine Life Fitness réputée pour son dynamisme et sa recherche permanente de performance. La sélection des machines a été minutieusement étudiée pour offrir un maximum de satisfaction et de confort aux utilisateurs. Le critère de choix majeur fut le niveau élevé de sécurité afin que l'entraînement des utilisateurs soit réalisé dans les meilleures conditions. Le CMG a aussi été très sensible à l'ergonomie des appareils Life Fitness qui garantit un entraînement sûr et efficace, respectant la biomécanique du corps.

La première phase du projet de réaménagement des salles Club Med Gym et Waou a débuté en 2006. Life Fitness représentée par Nordique France (distributeur exclusif sur la France) ont remporté 5 salles CMG alors que Technogym, son dernier adversaire, a obtenu les clubs 5 Waou. Lors du second appel d'offre en 2007, Club Med Gym a renouvelé sa confiance à Life Fitness et Nordique France pour équiper 6 autres clubs. Et ça ne devrait pas s'arrêter là dans la mesure où une troisième phase est en cours de négociation.

5 raisons essentielles expliquent cette réussite : la renommée de Life Fitness, la fiabilité des appareils Life Fitness (moins de pannes), le service client et technique de Nordique France, la réussite des précédents chantiers et la satisfaction des clients CMG.

Par ailleurs, Life Fitness a négocié un excellent contrat de maintenance qui assure à Club Med Gym une disponibilité maximale des appareils. Ce contrat lui permet également de maintenir les appareils dans un état de fonctionnement optimal.

Nous espérons que les équipements Life Fitness vont asseoir l'image de qualité du Club Med Gym et contribuer à la satisfaction de leurs clients et à l'accroissement du nombre d'inscriptions.

Numéro 1 mondial dans la conception et la fabrication d'appareils fitness haut de gamme, *Life Fitness*, filiale du groupe *Brunswick*, propose une ligne complète d'appareils de cardio-training et de musculation pour particuliers et professionnels. Le département Recherche et Développement de la marque très actif met tout en œuvre pour optimiser la qualité et la fiabilité du matériel, qui jouit d'une excellente réputation. L'engouement pour LifeFitness est également justifié par une ergonomie parfaite des appareils et un total respect des critères de sécurité.

En France, Life Fitness est exclusivement distribué par la société Nordique France. Depuis plus de 35 ans, Nordique France accompagne les particuliers et les professionnels dans l'aménagement de leur espace bien-être. Importateur exclusif de trois marques leaders sur leur marché, *Tylö (sauna et hammam)*, *Life Fitness (appareil de cardio-training et musculation)* et *Dimension One (spa)*, sa vocation est de proposer une offre globale dédiée à la remise en forme et au bien être.

Contact Presse

Caroline Boespflug - ☎ 01.30.91.09.71 - ✉ caroline@nordiquefrance.com

Club Med
Gym

Nordique France
Sauna - Hammam - Spa - Fitness

LifeFitness
WHAT WE LIVE FOR